

Press Release

2019年3月18日

南紀白浜 Marriott ホテル

爽やかな桜香るスパトリートメントを組み合わせた春の宿泊プランを発売

スプリング フィールズ スパ サクラ

Spring feels spa ~SAKURA~

さくら梅酒カクテルも味わえる

期間：2019年3月18日（月）～4月25日（木）泊



スパトリートメント SAKURA イメージ



スパトリートメントルーム

南紀白浜 Marriott ホテル(和歌山県西牟婁郡白浜町、総支配人:八田 徹)は、2019年3月18日(月)～4月25日(木)の期間、桜の香りが楽しめる春期間限定のスパトリートメントを体験する宿泊プラン「Spring feels spa ~SAKURA~」を発売します。

本プランでは、リツエアクベバにイランイラン、シソなどをブレンドし、桜のみずみずしい香りを再現したエッセンシャルオイルを使用したスパトリートメントを、ホテル最上階のトリートメントルームにて体験していただけます。ご宿泊はスーパーリアルームや温泉ビューバス付 プレミアルームなど、いずれも 42 m²の広々としたお部屋からお選びいただけ、くつろぎに満ちた時間をお過ごしいただけます。また滞在中は、太平洋を見渡す絶景とともに堪能できる優しい泉質の白浜温泉や、開放的なラウンジでさくら梅酒「Blossom」を使用したカクテルを味わえるなど魅力的な特典で、陽春満ち溢れる南紀白浜のきらめく旅をお楽しみください。

■宿泊プラン「スプリング フィールズ スパ サクラSpring feels spa ~SAKURA~」概要

期間：2019年3月18日(月)～4月25日(木)泊

- 内容：・スーペリアルームまたは温泉ビューバス付 プレミア
ルームでのご宿泊(いずれも42㎡)
- ・スパトリートメント SAKURA(60分)
※ボディーまたはフェイシャル選択可
 - ・ホテルレストランにてご朝食
 - ・さくら梅酒カクテルをラウンジにて
※ノンアルコールカクテルもご用意しております。



スーペリアルーム

料金：1名様 28,400円～(2名様1室ご利用時)

*上記料金はサービス料・消費税込の料金です。別途、入湯税を申し受けます。

*料金のご利用日より異なります。詳しくはお問い合わせください。

[スパトリートメント SAKURA について]

桜をイメージした香りの「SAKURA HITOHIRA」は、日頃のストレスや疲れを取り除く柑橘系、心を落ち着けるハーブ系の植物から抽出した精油をブレンドしたエッセンシャルオイル。ボディトリートメントはお好みに合わせた圧で、変化の激しい春の疲れを深部から解きほぐします。フェイシャルでは抗糖化・美白効果があるといわれる桜の花から抽出したエキスを使用し、みずみずしい桜の香りに包まれながら、紫外線の季節に備えたお肌をつくります。

- ・施術時間は15:00～24:00(最終受付22:30)の間とさせていただきます。
- ・スパトリートメントの延長(別途有料)をご希望の場合はご相談ください。ただし、ご予約状況等によりお受けできない場合がございます。

<ご予約・お問い合わせ先>

南紀白浜 Marriott ホテル TEL:0739-43-2600 URL:www.shirahama-marriott.com

◇ Information ◇ 春の南紀白浜エリアおすすめ情報をご紹介します。

アドベンチャーワールド

100万平方メートルの敷地を持つ、動物ふれあいテーマパーク。2018年4月に開園40周年を迎え、8月には赤ちゃんパンダ彩浜も誕生し、6頭のパンダが暮らしています。全天候型の遊園地もあり、子供から大人までが丸一日遊べる人気スポットです。

アクセス:ホテルより車で約10分

URL:<http://www.aws-s.com/>



平安衣装着付け体験

壺装束と呼ばれる雅やかな着物や市女笠などで身仕度を整え語り部とともに、祓土王子(はらいどおうじ)から熊野詣のハイライト・熊野本宮大社や旧社地・大斎原(おおゆのはら)へと歩みを進めます。気分はまるで平安時代にタイムスリップしたかのよう。非日常感たっぷりの体験をお楽しみいただけます。詳細はホテルWEBサイトをご覧ください。

アクセス:ホテルより車で約90分

URL:<https://www.shirahama-marriott.com/activity/kimono.htm>





魅力溢れる日本のデスティネーションを多言語で紹介するWEBサイト「JapaTabi」でも、南紀白浜エリアのおすすめ情報をお届けしています。

URL : <http://japatabi.com/>

マリオット・ホテルについて

世界 65 以上の国と地域において、500 軒以上のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、次世代の旅行者にきらめくような旅の体験を提供するべく、あらゆる面でゲストの滞在を進化させています。仕事とプライベートを融合する傾向にある世界中の旅行者とより結びつきを強くするために、モバイルでの存在感を強化しています。マリオットはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルーム ロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報は www.MarriottHotels.com をご覧ください。また、Facebook や Twitter (@marriott)、Instagram (@marriotthotels) でも情報を発信しております。マリオット・ホテルは、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) に代わり新たに誕生したマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先

南紀白浜マリオットホテル セールス&マーケティング課: 北原

E-mail: nobuyuki.kitahara@shirahama-marriott.com

和歌山県西牟婁郡白浜町 2428 TEL: 0739-43-2600 FAX: 0739-43-8001